

Título do capítulo APRESENTAÇÃO

Autor(es) Luciana Mendes Santos Servo

DOI DOI: <http://dx.doi.org/10.38116/9786556350660apresenta>

Título do livro **Digitalização e tecnologias da informação e comunicação:
oportunidades e desafios para o Brasil**

Organizadores(as) Luis Claudio Kubota

Volume 1

Série -

Cidade Rio de Janeiro

Editora Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea)

Ano 2024

Edição 1a

ISBN 9786556350660

DOI DOI: <http://dx.doi.org/10.38116/9786556350660>

© Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – ipea 2024

© Nações Unidas 2024

LC/BRS/TS.2024/1

As publicações do Ipea estão disponíveis para *download* gratuito nos formatos PDF (todas) e EPUB (livros e periódicos). Acesse: <https://repositorio.ipea.gov.br/> e <https://www.cepal.org/es/publications>

As opiniões emitidas nesta publicação são de exclusiva e inteira responsabilidade dos autores, não exprimindo, necessariamente, o ponto de vista do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada ou do Ministério do Planejamento e Orçamento e da Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (CEPAL) ou as dos países que representa.

É permitida a reprodução deste texto e dos dados nele contidos, desde que citada a fonte. Reproduções para fins comerciais são proibidas. Os Estados-membros das Nações Unidas e suas instituições governamentais podem reproduzir este estudo sem autorização prévia. É solicitado, apenas, que mencionem a fonte e informem à CEPAL sobre essa reprodução.

Este estudo foi elaborado no âmbito do Programa Executivo de Cooperação entre a CEPAL e o Ipea.

Os limites e nomes mostrados nos mapas incluídos neste documento não implicam o seu endosso oficial ou aceitação pelas Nações Unidas.

APRESENTAÇÃO

As tecnologias da informação e comunicação (TICs) são parte cada vez mais importante do cotidiano das pessoas, seja em suas vidas pessoais, seja no ambiente corporativo. Estão presentes nos mais diversos serviços governamentais e privados, incluindo educação, saúde, transportes, comércio, entre outros.

Recentemente, o mundo inteiro foi tomado de surpresa pelo lançamento do ChatGPT, um serviço de inteligência artificial (IA) generativa capaz de produzir textos similares aos criados por seres humanos.

A IA pode ser um tema que gera interesse na imprensa e na sociedade, entretanto, esta tecnologia só tem potencial de impactar a produtividade quando aliada a várias outras TICs, tais como: internet das coisas (*internet of things* – IoT), conectividade, plataformas digitais, análise de grandes quantidades de dados (*big data*) e segurança cibernética.

Este livro procura abordar essas tecnologias, a partir do esforço de pesquisadores do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) e de convidados externos.

No capítulo 1, Luis Kubota e Maurício Rosa analisam experiências de regulação da IA dos países do Grupo dos Sete (G7) e do Brasil, além de apresentarem indicadores de adoção da IA no setor empresarial e no governo e uma análise bibliométrica da produção científica sobre IA.

O capítulo 2 traz a primeira pesquisa quantitativa do Brasil sobre empresas de plataforma digital, realizada por Victo Silva, Tulio Chiarini e Leonardo Ribeiro. Os autores encontraram 556 empresas de plataformas brasileiras e caracterizaram esse conjunto em termos de tamanho, fonte de financiamento e setor de operação.

No capítulo 3, Luis Kubota e Maurício Rosa apresentam um estudo empírico sobre o estado da indústria 4.0 no Brasil, a partir de dados da TIC Empresas 2021. No capítulo 4, os mesmos autores abordam uma pesquisa qualitativa sobre a IoT no Brasil, com ênfase no agronegócio.

No capítulo 5, Robert Spadinger traz uma discussão sobre a introdução da tecnologia 5G no mercado de comunicações móveis, com suas principais características e seus impactos para novos modelos de negócios e serviços. No capítulo 6, o mesmo autor efetua uma análise das perspectivas para os serviços e tecnologias associadas ao 5G, à IoT e à indústria 4.0 na Europa.

No capítulo 7, Anna Carolina Ribeiro, Pedro Ferreira e Carlos Denner realizam uma análise empírica do impacto da robotização no mercado de trabalho brasileiro, a partir do cruzamento da TIC Empresas 2019 e da Relação Anual de Informações Sociais 2018.

No capítulo 8, Fernando Mitkiewicz apresenta o estudo de caso da plataforma gov.br e uma análise da maturidade da política de governo digital no Brasil.

No capítulo 9, Emilio Nakamura discute o papel da segurança cibernética no universo digital, com ênfase na importância do fator humano, iniciando com os riscos cibernéticos e incidentes de segurança da informação no Brasil e no mundo.

No capítulo 10, Ana Paula Avellar desenvolve uma análise do programa Creating Helpful Incentives to Produce Semiconductors (Chips) nos Estados Unidos.

No capítulo 11, André Rauen, Eduardo Fujito e Marcos Rezende utilizam uma base inédita e censitária de dados referentes à propriedade intelectual de Instituições Federais de Ensino Superior (Ifes) brasileiras, apresentando os resultados em termos do interesse comercial pela pesquisa em programas de computador realizada nas Ifes.

No capítulo 12, Luís Tironi apresenta uma análise da regulação e da padronização no mercado das TICs, com ênfase nas recomendações da Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE).

Esperamos que o leitor aprecie a leitura desse conjunto de estudos que contribui para o entendimento e a recomendação de políticas públicas relacionadas às TICs no Brasil.

Luciana Mendes Santos Servo
Presidenta do Ipea