

Apoyando el Acceso y la Producción de Alimentos a través de Programas Públicos de Adquisición Local: **Lecciones de Brasil**

por Darana Souza y Danuta Chmielewska,
Centro Internacional de Políticas para el Crecimiento Inclusivo

Los enfoques que combinan el acceso a los alimentos para los sectores vulnerables de la población juntamente con el apoyo a la producción de alimentos de los pequeños agricultores pueden traer importantes beneficios para la lucha contra la pobreza y el hambre. Las adquisiciones públicas pueden desempeñar un papel importante en estos enfoques, garantizando la disposición de regímenes de ayuda alimentaria y oportunidades de mercado para los agricultores que de otro modo tendrían grandes dificultades en establecer relaciones comerciales ventajosas. Los beneficios de estos enfoques pueden ser muy importantes cuando las estrategias de contratación se aplican en conformidad con la producción local de alimentos y los hábitos de consumo.

El Programa Brasileño de Adquisición de Alimentos - PAA (Programa de Aquisição de Alimentos) puede aportar lecciones importantes que se debatirán en este contexto. PAA es una parte estratégica del marco de políticas de seguridad alimentaria del país conocido como Hambre Cero (Fome Zero). Su objetivo es garantizar el acceso de alimentos a las poblaciones que viven en inseguridad alimentaria y nutricional, así como promover la inclusión social en las zonas rurales. Dos modalidades del Programa - CDLAF y CPR-Donación - facilitan la compra y la distribución de diversos productos agrícolas por parte del gobierno. Desde su creación en 2003 hasta 2008, el Programa ha costado al Gobierno Federal más de 1 mil millones de dólares utilizados para la obtención de cerca de 2 millones de toneladas de alimentos. En 2008, alrededor de 120 mil agricultores vendían sus productos dentro del PAA, que fueron donados a 16,8 millones de personas (CONSEA 2009).

La compra de alimentos se realiza sin un proceso de licitación, garantizando el acceso al público objetivo que son los "agricultores familiares", en lo que sería un espacio de mercado altamente competitivo. El programa es capaz de suministrar una amplia gama de productos alimenticios a las instituciones locales, tales como asociaciones comunitarias, guardería y hospitales. De este modo, las poblaciones locales puedan tener acceso a los alimentos de forma gratuita.

Un estudio de caso en el noreste del Brasil muestra que estas modalidades del Programa a la vez representan una oportunidad comercial crucial para los agricultores, apoyando importantes cambios en sus prácticas de producción y en su capacidad de organización, así como una importante estrategia para garantizar la adecuada provisión de los alimentos (Chmielewska y Souza, 2010).



Foto: Darana Souza.

El estudio sostiene que para los agricultores familiares, la oportunidad de tener “mercados seguros con precios garantizados” les motiva a reinvertir en su producción y optimizar los recursos existentes. Esto ha conducido a beneficios tales como insumos y mano de obra, diversificación de productos y mayor control de calidad. El aumento de la calidad de los productos se puede atribuir al control impuesto por el Programa y al compromiso de los agricultores para ofrecer buenos productos alimenticios a los beneficiarios locales.

Las organizaciones de agricultores también se han fortalecido visiblemente a través del PAA, reflejado en la regularización de su condición jurídica, en el aumento del número de miembros y una mayor capacidad de gestión de proyectos.

Fundamentalmente, el enfoque del PAA ha facilitado la disponibilidad de una diversificada gama de alimentos de calidad a nivel local para aquellos que se benefician del “componente de acceso a los alimentos” promovido por el Programa. Por otra parte, el PAA ha fomentado la producción y el consumo de alimentos que se iban abandonando, como diversas variedades de yuca.

Como cualquier programa de este tamaño y complejidad, el PAA no está exento de desafíos. El estudio revela que el acceso de los agricultores a las acciones de apoyo complementario sigue siendo necesario, por ejemplo, la asistencia técnica para la planificación de la producción. Esto se justifica por la limitada capacidad para entregar los tipos de productos y las cantidades especificadas por los productores en los proyectos del PAA. Además, los intervalos entre los proyectos han causado considerables dificultades para algunos agricultores, afectando sus ingresos de ventas y el flujo de alimentos a los beneficiarios de las donaciones.

Teniendo esto en consideración, encontramos que la adquisición pública puede ser una estrategia relevante y una herramienta de apoyo a la estrategia macro más amplia de a la producción y acceso a los alimentos. La experiencia brasileña ha demostrado el potencial de obtener sustanciales beneficios tanto para los productores como para los consumidores; maximizado por la promoción de productos diversificados que pueden ser consumidos localmente. En este contexto, los vínculos de compra y distribución combinados con programas de apoyo proporcionan una importante oportunidad para mejorar las capacidades de los agricultores y producir beneficios para la comunidad como un todo.

Referencias:

Chmielewska, D. and Souza, D. (2010). *Offering Market Alternatives for Smallholder Farmers in Food Security Initiatives: Lessons from the Brazilian Food Acquisition Programme*, IPC-IG Working Paper, Brasília, IPC-IG.

Conselho Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional – CONSEA (2009). *Building up the National Policy and System for Food and Nutrition: the Brazilian experience*, Brasília, Presidência da República.