

Support à la production alimentaire et à l'accès à la nourriture via des achats publics locaux : les leçons du Brésil

par Darana Souza y Danuta Chmielewska,
Centre International de Politiques pour la Croissance Inclusive

Les approches qui combinent l'accès aux aliments par des segments vulnérables de la population avec le soutien à la production alimentaire des petits exploitants agricoles peuvent apporter des avantages importants pour la lutte contre la faim et la pauvreté. Les marchés publics sont capables de jouer un rôle crucial dans ces approches, en assurant à la fois des provisions pour des programmes d'aides alimentaires et des débouchés pour les agriculteurs qui, autrement, auraient des difficultés à établir des relations commerciales rentables. Les avantages de ces approches peuvent être significatifs lorsque les stratégies d'approvisionnement sont mises en œuvre conformément à la production alimentaire locale et aux habitudes de consommation.

Le Programme Brésilien d'acquisition d'aliments (PAA - *Programa de Aquisição de Alimentos*) apporte des enseignements intéressants à débattre dans ce contexte. Le PAA est un élément stratégique du cadre de la sécurité alimentaire du pays connue sous le nom de «Faim Zéro» (*Fome Zero*). Il vise à assurer l'accès aux aliments aux populations vivant dans l'insécurité alimentaire et nutritionnelle, ainsi qu'à promouvoir l'inclusion sociale dans les zones rurales. Deux modalités du Programme - CDLAF et le CPR-Don - facilitent l'achat public et la distribution de divers produits agricoles. Depuis sa création en 2003 jusqu'en 2008, le programme a coûté au gouvernement fédéral plus de 1 milliard de dollars utilisés pour l'achat de près de 2 millions de tonnes de nourriture. En 2008, environ 120 mille agriculteurs vendaient des produits au sein du PAA qui ont été donnés à 16,8 millions de personnes (CONSEA 2009).

L'achat de biens est effectué sans appel d'offres, garantissant la commercialisation de la production des 'agriculteurs familiaux' dans ce qui serait autrement un espace de marché hautement compétitif. Le programme est capable de fournir une large gamme de produits alimentaires à des institutions locales, telles que les associations communautaires, les garderies et les hôpitaux. Ce faisant, les populations voisines peuvent avoir accès aux produits alimentaires gratuitement.

Une étude de cas dans le nord-est du Brésil montre que ces modalités du programme représentent une occasion commerciale décisive pour les agriculteurs – ce qui entraîne des changements de pratiques de production et de capacité organisationnelle – ainsi qu'une stratégie importante pour garantir l'approvisionnement adéquat en aliments (Chmielewska et Souza, 2010).



Photo: Darana Souza.

L'étude fait valoir que pour les agriculteurs familiaux, les marchés sécurisés avec des prix garantis les encouragent à réinvestir dans leur production et à optimiser les ressources existantes. Cela a conduit à l'accroissement de l'usage d'intrants, à la diversification des produits cultivés et à un meilleur contrôle de qualité. L'amélioration de cette qualité des produits peut être attribuée au contrôle imposé par le programme et à l'engagement des agriculteurs à livrer des biens satisfaisants aux bénéficiaires locaux. Les organisations agricoles ont également été renforcées grâce au PAA, vu à travers la régularisation de leur statut juridique, l'augmentation de l'adhésion et la capacité accrue en gestion de projets.

PAA a également permis la disponibilité d'une gamme diverse de produits de qualité et en accord avec les habitudes alimentaires locales, offerts à ceux qui bénéficient de la composante 'accès à la nourriture' du programme. Par ailleurs, PAA a encouragé la production et la consommation d'aliments qui avaient dû être abandonnés, tels que de diverses variétés de manioc.

Comme tout programme de cette envergure et complexité, il n'est pas sans défis. L'étude révèle que l'accès par des agriculteurs aux projets de soutien complémentaires est encore capital, à l'instar de l'assistance technique à la planification de la production. Ceci est justifié par la capacité limitée à fournir les types de produits et les quantités spécifiées par les producteurs dans les projets du PAA. En outre, les intervalles entre les projets ont entraîné des difficultés considérables pour certains agriculteurs, ce qui affecte leurs revenus et la circulation des biens aux bénéficiaires.

Considérant ce qui précède, nous constatons que les marchés publics peuvent être une stratégie pertinente pour l'appui à la production alimentaire et à l'accès à la nourriture. L'expérience brésilienne a démontré le potentiel à gérer des avantages solides pour les producteurs et les consommateurs. Ce potentiel est optimisé par la promotion de produits diversifiés destinés à la consommation locale. Dans ce contexte, les réseaux locaux d'achat et de distribution combinés avec les supports complémentaires représentent une opportunité décisive d'améliorer les capacités des agriculteurs ainsi que d'offrir des avantages à la collectivité dans son ensemble.

References:

Chmielewska, D. and Souza, D. (2010). *Offering Market Alternatives for Smallholder Farmers in Food Security Initiatives: Lessons from the Brazilian Food Acquisition Programme*, IPC-IG Working Paper, Brasília, IPC-IG.

Conselho Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional – CONSEA (2009). *Building up the National Policy and System for Food and Nutrition: the Brazilian experience*, Brasília, Presidência da República.