

Xerox do Brasil *Uma empresa sem preconceitos*

Guilherme Bettencourt* e Antonio Carlos Guimarães**

Xerox do Brasil é uma empresa dedicada à prestação de serviços. Por definição, portanto, ela depende fundamentalmente das pessoas: de um lado, dos clientes; do outro, da sua força de trabalho.

O panorama global da economia — onde estão presentes novas tecnologias, um mercado ávido de soluções produtivas, clientes com necessidades cada vez mais complexas e uma grande competição entre os concorrentes — exige que esta força de trabalho esteja comprometida com os objetivos da Empresa e que seja ágil o suficiente para responder prontamente a qualquer demanda.

Não paira a menor dúvida de que somos uma Empresa com objetivos de negócios bem definidos e de que vivemos para o sucesso de tais objetivos, traduzidos em resultados. Mas, em toda a nossa bem-sucedida trajetória, as pessoas sempre vieram em primeiro lugar. Para nós, todos os indivíduos são importantes. E a motivação e satisfação dos empregados é um dos valores primordiais da Empresa e uma de nossas mais caras prioridades.

Com esta perspectiva, pautamos o nosso relacionamento com os empregados, guiados pelas políticas de Recursos Humanos, que estão baseadas na filosofia e nos princípios corporativos adotados pela Xerox em todos os países em que opera.

Os negócios da Empresa são conduzidos com integridade e de acordo com os mais altos padrões éticos de justiça em relação aos empregados, clientes, fornecedores e

concorrentes. Acreditamos que o sucesso e a prosperidade da Empresa dependem da dedicação dos seus empregados e da alta qualidade de suas contribuições. Em contrapartida, a Empresa assume responsabilidade de garantir o benefício de sua contribuição mediante recompensa e reconhecimento profissional e pessoal.

Não admitimos a discriminação de raça, religião, nacionalidade, sexo, idade ou deficiência física para efeito de seleção e colocação de pessoal e, ainda, na convivência do ambiente do trabalho. O fato desse credo não ser partilhado universalmente não diminui a firme resolução da Empresa de lutar pela sua gradual eliminação.

Práticas de RH

Os princípios básicos que regem as práticas de RH da Xerox do Brasil — seleção, desenvolvimento, política de salário, desligamento etc. — convergem para um único ponto: a manutenção de um ambiente de trabalho democrático, coerente com nossa filosofia, onde o exercício fundamental de respeito pelas pessoas é exercido.

A seleção e a colocação dos profissionais são feitas com base em treinamento, capacitação, desempenho sustentado e experiência comprovados. Para o preenchimento das posições vagas, priorizamos preferencialmente o recrutamento interno. Quando necessário, recorreremos

* Presidente-executivo da Xerox do Brasil

** Diretor-executivo de Recursos Humanos & Staff

ao mercado. Na eventual necessidade de redução do número de cargos, são examinadas todas as possibilidades de recolocação do pessoal, sendo a demissão a última opção a ser considerada.

Programas de treinamento formal e no próprio trabalho são desenvolvidos de acordo com a necessidade que o empregado demonstre ter para o desempenho das funções.

Quanto aos salários, benefícios e incentivos — componentes de nossa Política de Compensação Total —, estes são oferecidos em linha com os praticados no mercado de trabalho local ou nacional, tomando sempre como parâmetro as empresas mais progressistas e competitivas de cada país em que a Xerox opera.

Desejamos o bem-estar e a auto-realização de todos aqueles que contribuem para o crescimento do negócio da Empresa, que continuará a promover os meios para obtê-los através de programas de desenvolvimento e motivação interna. Nossos empregados continuarão a ser desafiados para fazer contribuições efetivas. Terão autonomia para tanto e serão recompensados quando os resultados assim permitirem.

Além de zelar pela manutenção de condições de trabalho seguras, saudáveis e agradáveis, a política de comunicação praticada é a de portas abertas, em todos os níveis hierárquicos. Promovemos a análise justa e cuidadosa dos problemas e necessidades pessoais, atentando para que as soluções sejam dadas no tempo certo.

A Xerox dá, ainda, proteção aos empregados e às suas famílias contra dificuldades financeiras relacionadas com doença, morte e velhice, coerentemente com os objetivos globais da Organização e com os padrões vigentes no país.

Mantemos, através de convênio firmado com o INES – Instituto Nacional de Educação aos Surdos e com o Ministério do Trabalho, um programa para deficientes auditivos. Iniciado em 1997 no Rio de Janeiro, este programa consiste em

um estágio laborativo, com a duração de seis meses. Nele, deficientes auditivos são treinados para exercerem uma atividade compatível e, algumas vezes, são integrados à força de trabalho ao final do estágio.

Em todo o Brasil, é desenvolvido, ainda, um programa voltado para menores oriundos de comunidades carentes, que trabalham na Empresa na condição de aprendizes até completarem a maioridade. A Xerox do Brasil possui em seus quadros muitos ex-menores, desempenhando as mais variadas funções em áreas diversas.

Responsabilidade Social e Solidariedade

A responsabilidade da Xerox do Brasil com o país se manifesta nos planos do desenvolvimento econômico, cultural e social. Em todas as oportunidades, a Empresa tem exercido a sua cidadania com coerência.

Uma vez competitiva, ela contribui efetivamente para o desenvolvimento econômico do país. Voltada para os programas educacionais — hoje um dos seus promissores nichos de negócio —, a Xerox cumpre sua vocação e renova o compromisso com a educação e a cultura.

A preocupação da Empresa para com a comunidade se manifesta em todos os níveis, mas as comunidades carentes sempre mereceram um olhar especial. Exemplos mais evidentes da postura solidária da Xerox do Brasil são o Projeto Olímpico da Mangueira no Rio de Janeiro, de repercussão internacional, e outro similar, em Manaus, o da Casa do Zezinho, em São Paulo. Mas existem muitas outras iniciativas sociais realizadas pelo Brasil afora.

A Xerox entende que uma empresa bem-sucedida deve envolver-se com a comunidade, pois é dela que contrata seus empregados, encontra seus clientes e fornecedores.

Desde a sua fundação, em junho de 1965,

a Xerox do Brasil vem participando ativamente da vida da comunidade. Consciente da responsabilidade social da iniciativa privada, a Xerox elegeu a promoção social e o desenvolvimento comunitário como prioridade, concentrando a maioria de seus projetos na infância e juventude menos favorecidas.

Associada ao GIFE — Grupo de Institutos, Fundações e Empresas, cujos membros atuam no Terceiro Setor, no Brasil, a Xerox disponibiliza recursos privados para fins públicos, apoiando programas que estejam em sintonia com seus valores, crenças e prioridades, em todas as áreas geográficas onde mantém Unidades Xerox. Neste particular, prioriza os programas que melhorem as condições de vida de crianças e adolescentes menos favorecidos, estimulando, inclusive, a participação voluntária de empregados em ações que melhorem a qualidade de vida de suas comunidades.

Ao promover a ação social e de desenvolvimento na sociedade, atuando com as comunidades carentes e trazendo, inclusive, para os seus quadros, pessoas das mais diversas condições sociais, sem resquício de preconceito contra raça, religião, nacionalidade, sexo, idade ou deficiência física, a Xerox acredita firmemente que está contribuindo para amenizar os desequilíbrios, enriquecendo seu próprio ambiente de trabalho com as múltiplas experiências advindas de pessoas diferentes, sendo, portanto, a primeira a ser beneficiada.