

Indicador de competitividade

2004. Ano 1 . Edição 3 - 1/10/2004

por Andréa Wolffenbüttel

O Brasil é um país competitivo internacionalmente? Procurando uma resposta para essa pergunta, o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud) e a Unicamp estão elaborando um indicador que vai medir a força brasileira na hora de brigar por um bom lugar no mercado mundial. O professor Mariano Laplane, um dos responsáveis pelo projeto, explica que a competitividade não se resume a um bom desempenho na balança comercial, mas à capacidade de superar obstáculos que venham a surgir nas rotas comerciais. "Agrupamos os fatores que fazem um país competitivo em duas categorias. Os que têm a ver com a eficiência na produção são vinculados ao custo de produção. E há outros, relativamente independentes do custo, ligados à capacidade de inovar. Se você faz um produto diferente, pode ser que os consumidores estejam dispostos a pagar mais caro", diz Laplane. Os resultados do estudo serão divulgados até o final do ano. O Brasil deve ficar atrás da China, país com enorme potencial competitivo, e à frente do México, que exporta muito mas não investe quase nada na cadeia produtiva.