

Sonho de empresa

2004. Ano 1 . Edição 3 - 1/10/2004

por Mônica Teixeira



Quem precisar de um paradigma de sucesso da empresa de base tecnológica, pode encontrá-lo na Pipeway, nascida de uma tecnologia desenvolvida na PUC-Rio por encomenda da Petrobras. Pipe, de cano; Way, de abrir caminho - a empresa fabrica e opera equipamentos que vasculham tubulações de óleo e gás para detectar pontos fracos. Mas não foi apenas vendendo os "pigs" - o equipamento também serve para remover a sujeira de tubulações - que a Pipeway cresceu e tornou-se líder na América Latina. Como estratégia de mercado, ela informa ao cliente onde estão os problemas e não o abandona na hora de solucioná-los. Assim, o faturamento pulou de 100 mil reais em 1998 para 6,3 milhões de reais em 2003.

O sucesso anima os quatro sócios - dois são pesquisadores que desenvolveram a tecnologia. A empresa ficou incubada no Instituto Gênesis, da PUC; conseguiu sair e continuar crescendo, o que não é regra. Em parceria com uma empresa dos EUA - as parcerias são a estratégia para entrar nos mercados do hemisfério norte - , os pigs da PipeWay foram usados na inspeção de uma linha de dutos de 322 km, fato inédito na história.